

Goed gevonden worden met Google

Deel 1: SiteManager tot uw dienst

Dit is het eerste deel van een reeks tips en trucs om uw website beter vindbaar te maken in zoekmachines zoals Google.

Ondanks dat we ons vooral zullen richten op Google, zijn vrijwel alle tips in de komende reeks ook van toepassing voor Bing!, Yahoo Search en andere internetzoekmachines.



Hoe zoeken mensen naar uw website?

Voordat we ons gaan storten op het aanpassen van de website, is het goed om te weten *wat* we gaan aanpassen.

Een belangrijke regel hierin is:

Mensen zoeken op uw diensten, niet uw bedrijfsnaam!

Ga maar na bij uzelf. Stel dat u op zoek zou zijn naar een tuinier, wat typt u dan in bij Google? “*De blije boom*” of “*tuinier Eindhoven*”?

Juist. Hou dat in uw achterhoofd.

Uw doelgroep

Wat ook belangrijk is om bij stil te staan, maar wat bijna nooit verteld wordt, is wie u wilt dat uw site bereiken. Uw eerste antwoord zal iets zijn in de trant van: “Tja... iedereen!”

Veel internetoptimalisatiebedrijven beloven uw site boven aan de lijst met resultaten en duizenden visits. *Die* beloften maken ze vaak waar, maar meestal wordt uw website hierdoor bestookt met bezoekers die niet zochten naar wat u te bieden heeft. Gevolg: Veel bezoekers, geweldige statistieken, nul extra verkopen. En dat wordt u vooraf niet verteld.

Plaats u daarom eens in de schoenen van *uw* klanten en prospecten. Wat zouden *zij* van u willen, wat heeft u *hen* te bieden? Dat is waar uw google-verbeterplan op gebaseerd zou moeten zijn.

Pen en papier

Het verbeteren van de vindbaarheid van uw website, begint simpelweg met pen en papier.

Begin met opschrijven welke woorden en woordcombinaties die uw bezoekers zouden kunnen intypen als ze naar u op zoek zijn. Schrijf eerst uw diensten en/of producttypes op. Als u vooral in een regio werkzaam bent, combineer de woorden dan ook met een plaats- of streeknaam. Zoals bijvoorbeeld “*tuinier Eindhoven*”.

Deze (sleutel-) woorden en woordcombinaties die je zo verzamelt, zijn erg belangrijk bij het optimaliseren van uw website voor Google.

Sleutelwoorden toevoegen aan uw website

Als het goed is, heeft u inmiddels een hele lijst met sleutelwoorden en woordcombinaties samengesteld.

De MonTay SiteManager – het beheersysteem van uw website – kan deze woorden onzichtbaar in uw website verwerken. Althans, onzichtbaar voor menselijke bezoekers¹. Zoekmachines zoals Google zien deze woorden wel.

Voordat uw SiteManager dit kan doen, zullen de woorden wel eerst ingevuld dienen te worden. Als u de SiteManager opent, ziet u een menu met het kopje *Site-instellingen* staan. Klik in dit menu op *Sleutelwoorden*.



Klik op de knop 'Sleutelwoord toevoegen', zodat u in het toevoeg-scherm komt:

Een sleutelwoord toevoegen

Belangrijke tips m.b.t. sleutelwoorden:

- Wees eerlijk over uw sleutelwoorden
- Gebruik vooral specifieke woorden, vermijd zeer algemene woorden als internet, website, webshop
- Gebruik geen woorden die publiek kan aantrekken dat voor u niet interessant is, denk na over uw doelgroep
- Gebruik eventueel ook woorden met veel voorkomende typefouten. Bijvoorbeeld de typefout: nieuw (in plaats van nieuw)

Wilt u meer weten over de vindbaarheid van uw website? Neem dan [dit document van de heren van SEOGuru.nl](#) eens door. Hierin staan veel bruikbare tips om uw website te optimaliseren voor uw bezoekers.

Sleutelwoord: *

Na het opslaan... Terug naar het overzicht *

Nog een woord toevoegen

Vul alle woorden en woordcombinaties in die u eerder overgeschreven hebt. Hoe meer, hoe beter.

¹ Professionals zijn het oneens of dat sleutelwoorden, ofwel keywords, in deze tijd nog echt gebruikt worden door zoekmachines. Ondanks dat, schaden relevante sleutelwoorden uw positie in Google niet. Wij zijn van mening dat de goede combinatie nog steeds effect heeft: Goede sleutelwoorden, die als *en* keyword *en* in de website-omschrijving *en* in de hoofdtekst van de pagina voorkomen.

Website-omschrijvingen

De SiteManager verbergt website-omschrijvingen in de broncode van uw website. U merkt daar niets van, Google is er dol op.

Zo gebruikt Google de website-omschrijvingen om onder de link in de resultaten weer te geven (zie hier geel gearceerd):

- [Montay Media, Veldhoven, Reclame - adviesbureaus - De Telefoongids ...](#) ☆
- Het beste uit Veldhoven in Nederland. Specialisten voor signing, styling, design, reclame, internet webdesign en grafische vormgeving voor elke branch.
- www.montay.nl/ - In cache - Vergelijkbaar

Als u de SiteManager, oftewel het beheersysteem van uw website opent, ziet u in een menu met het kopje *Site-instellingen* staan. Klik in dit menu op *Website-omschrijvingen*.



Het is raadzaam om minstens 10 website-omschrijvingen te hebben. Meer is altijd beter.



Let echter wel dat u in uw website-omschrijvingen gebruik maakt van de eerder opgestelde woordcombinaties. Hoe verder een sleutelwoord of –combinatie vooraan in de zin staat, des te zwaarder het weegt voor Google.

Bijvoorbeeld:

“Pieterse tuiniersbedrijf in Eindhoven is uw partner in tuinaanleg, tuinontwerp, aanplanten, tuinonderhoud en groenbeheer”

Of:

“Voor het aanleggen, ontwerpen en onderhouden van uw tuinen, plantsoenen en aanplantingen in Eindhoven en omgeving zit u goed bij Pieterse tuiniersbedrijf”

Omschrijving en sleutelwoorden op tekstpagina-basis

De sleutelwoorden en website-omschrijvingen die u onder Site-instellingen invult, gelden overkoepelend over de website. Hier is natuurlijk niet veel mis mee, maar het is wel een beetje met hagel schieten.

Toegegeven: *'Wie met hagel schiet, raakt altijd wel wat'*, maar het is alles behalve gericht.

Het is beter om uw bezoekers direct naar de juiste pagina op uw website te leiden, of andersom gezegd, om alle (of de belangrijkste) pagina's van uw website te voorzien van sleutelwoorden.

Tegenwoordig is de SiteManager hierop voorzien². Als u een tekstpagina opent in het beheersysteem, ziet u onder het invulveld van de titel een tekstvak waarin u een korte samenvatting kunt plaatsen. Het werkt net als een website-omschrijving, behalve dat deze samenvatting alleen voor deze pagina geldt.

Een voorbeeld:

Stel dat u op uw fiets-website een pagina wilt wijden aan het aanleren van fietsen, dan zou een korte samenvatting er zo uit kunnen zien:

"Hoe leert u uw kinderen zelfstandig fietsen zonder zijwieltjes. Kleuters van vijf jaar zijn motorisch voldoende ontwikkeld om zelfstandig zonder wieltjes te kunnen fietsen."

Ziet u de onderstreepte woorden? Dat zijn de sleutelwoorden in deze samenvatting. Bijna ieder woord is een sleutelwoord, een woord waarop een bezoeker zou kunnen zoeken.

Dat is echter niet het enige wat belangrijk is. Let op de volgende punten bij het maken van een samenvatting:

- Verwerk zo veel mogelijk sleutelwoorden, met de belangrijkste voorop.
- Zorg dat deze sleutelwoorden ook in de hoofd-tekst en de titel voorkomen: laat de samenvatting goed de inhoud beschrijven.
- Maak een korte en bondige zin (of zinnen). Beperk een samenvatting tot ongeveer vijf regels.

² Ontbreken deze opties in uw SiteManager? Vraag ze dan nu aan bij MonTay Media.

Een pagina toevoegen

Naam menu-item	Leren fietsen *
Titel van de pagina	Kinderen - Leren fietsen *
Korte samenvatting:	Hoe leert u uw kinderen zelfstandig fietsen zonder zijwieltjes. Kleuters van vijf jaar zijn motorisch voldoende ontwikkeld om zelfstandig zonder wieltjes te kunnen fietsen.

Inhoud:



4 jaar en klaar om te leren fietsen

Pap, ik wil niet meer op 4 wielen fietsen!

Bron: Profile Fietspecialist

'Vaarwel zijwieltjes' en slingerend fietst Jesse de wijde wereld in onder toezicht oog van zijn trotse, maar rood aangelopen vader. Kunnen fietsen, het is één van de mooiste gebeurtenissen in het leven van een kleuter. En niet minder in dat van de ouders. Wie eenmaal kan fietsen verleeft het nooit meer, zegt men. Blijft alleen de vraag: hoe leer je eigenlijk fietsen?

Gemiddeld leert een kind van vijf jaar zonder zijwieltjes fietsen.

Sinds een vriendje van Jesse zonder zijwieltjes kan fietsen, wil de kleine vent maar

Hetzelfde kunt u doen voor sleutelwoorden.

Onder het tekstvak waarin u de inhoud van de tekstpagina kunt opgeven, ziet u een vak voor deze sleutelwoorden (kernwoorden).

De afbeelding toont een aantal sleutelwoorden die goed van toepassing zijn op de inhoud van deze pagina. Het zijn stuk voor stuk ook woorden die een of meer keer in de tekst zelf voorkomen.

Een paar dingen om bij sleutelwoorden op te letten:

- Er is geen maximum aan wat u kunt opgeven. Let wel dat de ingevulde sleutelwoorden de hoofdtekst goed omschrijven!
- Het systeem husselt de woorden automatisch door elkaar, de volgorde is hier niet belangrijk.
- Voorkom algemene woorden, zoals *internet*, *webshop*, *website*. Voorkom ook populaire woorden, zoals *britney spears*, *sex*, *xxx* tenzij deze pagina hier ook daadwerkelijk over gaat.
- Probeer gebruik te maken van algemene sleutelwoorden – de sleutelwoorden die u op papier gezet hebt, zoals opgedragen op pagina 2.

een ding: leren fietsen! Zo gebeurt het vaak en dat is direct de belangrijkste voorwaarde voor het leren fietsen. Een kind moet het zelf willen, anders kunnen ouders zich de energie en bijkomende frustratie beter besparen. Wanneer een kind er klaar voor is ligt aan het karakter, de motorische ontwikkeling en zoals bij Jesse het geval is, de invloed van leeftijdsgenootjes.

Kernwoorden van de inhoud:
Scheidt meerdere woorden met een komma

leren fietsen, zelfstandig fietsen,
zijwieltjes, kleuters, zonder wieltjes,
zonder zijwieltjes, kinderen

De gulden combinatie

Als u deze reader doorgelezen heeft, zal het u opgevallen zijn dat er één ding als een rode draad door de hoofdstukken loopt:

Zorg dat alle zoekhulpmiddelen uw website/pagina goed beschrijven

Dat is de belangrijkste tip in zoekmachine-optimalisatie.

De beste manieren om dit te doen:

- Zorg dat algemene website-omschrijvingen en sleutelwoorden zo goed mogelijk de inhoud van uw website en uw diensten omschrijven.
- Zorg dat pagina-specifieke website-omschrijvingen en sleutelwoorden de inhoud van *die pagina* weergeven.
- Niet valsspelen. Voorkom populaire woorden en woordcombinaties om bezoekers te trekken die, als ze uw website al bereiken, uw website meteen weggelijken.
- Zorg dat de titel en inhoud van iedere pagina zo sleutelwoord-optimaal geschreven zijn.
(Hierover meer in deel 2 van deze reeks)

Er is op meer punten winst te behalen, maar ervoor zorgen dat omschrijvingen, samenvattingen en sleutelwoorden overal goed ingevuld zijn, is een belangrijke eerste stap.

In de volgende delen gaan we dieper in op de inhoud van uw website en andere mogelijkheden om de vindbaarheid van uw website te verbeteren. We omschrijven alles zo dat u het gemakkelijk zelf kunt toepassen.

Wat kunt u nog verwachten:

- De invloed van titels en de inhoud van uw website
- Slimme domeinnamen en ludieke acties (virals)
- Do's en don'ts van Adwords en betaald adverteren